

# Codice Etico

## WOMSH



# 00

# Sommario

PREMESSA	1
MISSION E VISION	3
CERTIFICAZIONI, RICONOSCIMENTI E PROGETTI	4
AMBITO DI APPLICAZIONE	7
PRINCIPI E VALORI	8
REGOLE DI COMPORTAMENTO	11
Rapporti con fornitori e partner	11
Rapporti con i dipendenti	11
Rapporti con i clienti	12
Rapporti con la Pubblica Amministrazione	12
Rapporti con i mezzi di informazione	12
Registrazione delle operazioni	12
I territori	12
Protezione dei dati personali e delle informazioni aziendali	12
ATTUAZIONE E SANZIONI	13

# 01 Premessa

Trade Promotions srl (“Womsh” o “Società”), azienda di calzature con sede a Vigonza, è stata fondata nel 2014 da **Gianni Dalla Mora**, attuale amministratore unico dell’azienda.

La filosofia di Womsh si basa sulla visione che si possano e si debbano creare dei **prodotti sostenibili** e con il **minor impatto possibile**, ma che non rinuncino all’**estetica** e alla qualità della moda prodotta nella comunità europea. Womsh vuole essere il brand più fashion tra quelli sostenibili, e quello più sostenibile tra quelli fashion. Desideriamo vivere in un mondo migliore ed è per questo che ponderiamo ogni nostra scelta e azione. Con le nostre sneakers vogliamo contribuire alla possibilità di un futuro della moda più etico e sostenibile.



# Mission e Vision

# 02

In Womsh vogliamo creare una **moda etica e sostenibile** rispettando sia i nostri lavoratori, fornitori e consumatori ma anche il Pianeta in cui viviamo e da cui attingiamo per trovare le nostre materie prime. Non vogliamo semplicemente produrre sneakers, vogliamo comunicare un messaggio e creare una rete di informazione che possa aiutare le persone a comprendere il valore e l'importanza di uno stile di vita più consapevole.

Il termine **sostenibilità** è stato negli ultimi anni inflazionato, è diventato uno strumento di marketing, un trend che noi non abbiamo mai voluto seguire o contribuire a creare.

La sostenibilità in Womsh è stata il driver primario di ogni scelta di crescita e sviluppo e per noi essere sostenibili è l'unica scelta possibile.

Oggi dobbiamo parlare di responsabilità, ed essere responsabili significa trasparenza totale e poter raccontare e mostrare il percorso che ogni nostro prodotto fa, dalla materia prima al piede del consumatore.

Per questo abbiamo definito le **6W della Sostenibilità di Womsh**. Per ogni prodotto dobbiamo dire:

1. con cosa è stato fatto;
2. dove è stata fatto;
3. chi lo ha fatto;
4. in che condizioni ha lavorato questa persona;
5. come è stata retribuita;
6. come Womsh restituisce all'ambiente e alla società parte degli utili generati.

Questi valori e questi principi trovano oggi la loro naturale sintesi nel Codice Etico, uno strumento di autoregolamentazione che rafforza i valori e le responsabilità che riteniamo di avere e di voler perseguire, come brand attivo nel sistema moda italiano, sia a livello di azienda che tramite i soggetti con cui quotidianamente intratteniamo rapporti commerciali.

# 03

## Certificazioni e Progetti

Womsh ha intrapreso il percorso che porterà la società nei prossimi mesi ad essere certificata **B Corp®** passando per lo stato giuridico di Società Benefit, anche se sin dalla sua creazione l'azienda ha sempre operato in un'ottica di pieno rispetto e tutela sociale e ambientale.

Dal 2014 Womsh, attraverso la partnership con **Lifegate** e il progetto **Impatto Zero®**, compensiamo le emissioni di CO2 prodotte dalla fabbricazione, dalla spedizione e dallo smaltimento delle sneakers Womsh a fine vita, tramite crediti di carbonio generati da interventi di creazione e tutela di foreste in crescita in Italia e in Madagascar.

In questi 7 anni Womsh ha contribuito alla creazione e tutela di una media annuale di oltre **51.558 metri quadrati di foresta** in Madagascar e in Italia nelle aree di Volusia e Madonnetta e nel Parco del Ticino.

LifeGate ha scelto:

- il **Madagascar** perché è un'isola che dispone di una delle diversità biologiche più elevate del pianeta, con un grado di endemismo molto elevato, questo grazie alla sua posizione geografica, all'origine della formazione e alle sue differenti caratteristiche ecologiche distribuite per una vasta superficie. Oltre agli interventi prettamente forestali il progetto complessivo prevede la ristrutturazione del villaggio exlebbrosario, della strada che porta in città, della rete elettrica, la costruzione di una piccola diga che possa portare acqua al villaggio, lo scavo di pozzi per permettere la coltivazione di alghe a scopo nutrizionale;

- **l'Italia** per preservare i territori caratterizzati da elementi di grande valore naturalistico, archeologico e paesaggistico.

Gli interventi sono promossi da Comuni ed Enti e sono realizzati per raggiungere gli obiettivi di riduzione delle emissioni fissate dal Protocollo di Kyoto e per preservare la biodiversità e i terreni dal disboscamento.

Impatto Zero® è il progetto di LifeGate che:

- **quantifica**, attraverso una valutazione di impatto ambientale, le emissioni di anidride carbonica (Kg di CO2 equivalente) immesse in atmosfera da qualsiasi attività, prodotto, servizio, evento, stili di vita;
- **propone progetti e azioni** volte a ridurre le emissioni di CO2 attraverso strategie di ottimizzazione delle risorse e riduzione dei consumi,
- **compensa la CO2 residua** mediante l'acquisto di crediti generati da interventi di creazione e tutela di foreste in Italia e nel mondo (Bolivia, Costa Rica, Madagascar, Panama, Nuova Zelanda, ecc.).

Il progetto si avvale di Università italiane e straniere specializzate nell'LCA, **Life Cycle Assessment**, ciclo di vita del prodotto, per il calcolo scientifico dell'impatto ambientale e della collaborazione di Parchi e Riserve per le attività di riforestazione, conservazione e tutela dei terreni. In numeri:

- dal 2014 ad oggi sono state rese a Impatto Zero **41.732 paia di scarpe**;
- sono stati compensati in totale **269.539 kg di CO2** pari:

- all' impatto ambientale generato dal ciclo di vita di 898.465 bottiglie di plastica da litri in PET;
- all'impatto ambientale medio annuo di 120 famiglie da tre persone;
- all'impatto ambientale generato dalla mobilità di 539 auto diesel con una percorrenza media di 10.000 km annui;
- al consumo di 72.848 risme di carta;
- al consumo di 36.424.238 fogli di carta;
- in 6 anni Trade Promotion ha contribuito alla creazione e tutela di una media annuale di oltre **51.158 metri quadrati di foresta** in crescita, pari:
  - alla superficie di 4.943 parcheggi auto;
  - alla superficie di 196 campi da tennis;

Womsh partecipa inoltre a **Foreste in Piedi** per la tutela della foresta Amazzonica in Brasile, per ogni paio di scarpe vendute tutela per 5 anni 10 mq pari alla superficie di un parcheggio auto; in totale tutela per 5 anni 10.000 mq pari alla superficie di:

- 966 parcheggi auto;
- 38 campi da tennis;

Womsh partecipa inoltre a **“Il giardino di Betty”**, un progetto di **Esosport** tramite il quale vengono creati o riqualificati parchi giochi utilizzando una pavimentazione antitrauma ricavata dal processo di riciclo delle soles di calzature sportivi. Negli ultimi 3 anni abbiamo riciclato 6.400 calzature.

Collaboriamo dal 2020 inoltre con **One Tree Planted**, un’organizzazione non governativa nata nel 2014 nel Vermont, attraverso la quale in occasione del Black Friday abbiamo scelto di destinare il **30%** del ricavato delle nostre vendite alla salvaguardia e alla riforestazione di alcune aree boschive del pianeta. Invece di de-prezzare i nostri prodotti, nel 2020 abbiamo destinato l’equivalente della scontistica a piantare 800 alberi in California, mentre nel 2021 ne abbiamo piantati 800 in Islanda.

A dicembre 2020 abbiamo ottenuto da **PETA**, la più grande organizzazione al mondo per la tutela dei diritti degli animali, la certificazione PETA-Approved Vegan per le nostre calzature vegane, in quanto prodotte totalmente con prodotti alternativi a quelli di origine animale.

Infine, il packaging dei prodotti Womsh è realizzato in **cartone riciclato** e rivestito da carta Crush: un tipo speciale di carta riciclata prodotta sostituendo fino al 15% la cellulosa con gli scarti della lavorazione del mais.



# 04

## Ambito di applicazione

Il presente Codice Etico si applica agli organi sociali e ai dipendenti (lavoratori subordinati e assimilati, inclusi i dirigenti) di Womsh, indipendentemente dal tipo di contratto stipulato.

Il Codice Etico trova altresì applicazione ai soggetti che agiscono in nome e per conto di Womsh e a coloro che instaurano un rapporto di lavoro o d'affari con Womsh, quali agenti, fornitori, consulenti, partner, collaboratori, etc. Tutti i predetti destinatari ("Destinatari") sono tenuti al rispetto dei principi e delle regole di comportamento previsti dal presente Codice Etico.

Womsh garantisce la conoscenza del Codice Etico tramite:

- comunicazione a tutti i Destinatari al momento dell'instaurazione del rapporto;
- affissione nei locali aziendali accessibili a tutti;
- pubblicazione sul sito web aziendale.

# 05

# Principi e Valori

Nel presente paragrafo, vengono statuiti i principi e valori fondamentali di Womsh a cui devono far riferimento i Destinatari nello svolgimento delle proprie mansioni e attività.

In nessun caso il perseguimento degli obiettivi imprenditoriali di Womsh può giustificare la violazione dei principi e valori che seguono.

## **Legalità**

Womsh, nell'ambito delle proprie attività, opera nel rispetto delle leggi, dei regolamenti e della normativa vigente nei territori nei quali agisce, nonché del proprio statuto, del presente Codice Etico e delle procedure aziendali.

## **Tutela della persona e dei diritti umani**

In ogni attività, Womsh assicura la tutela della persona e dei diritti umani.

Womsh evita ogni tipo di discriminazione basata, inter alia, sulla nazionalità, sull'origine razziale o etnica, sulle opinioni politiche, sulle convinzioni religiose o filosofiche, sull'appartenenza sindacale, sul genere, sull'orientamento sessuale e/o sullo stato di salute.

Womsh assicura, a tutti i propri amministratori, dirigenti, dipendenti e collaboratori, condizioni di lavoro dignitose e ambienti di lavoro sicuri e salubri. Womsh riconosce l'importanza delle risorse umane impegnandosi a garantirne la valorizzazione e la professionalità.

## **Correttezza, onestà ed integrità**

Womsh si impegna a rispettare i principi di correttezza, onestà ed integrità in tutti i rapporti d'affari. È vietata ogni forma di

corruzione, collusione, sollecitazione di favori illegittimi e vantaggi personali per sé o per terzi. Gli organi sociali, dirigenti, dipendenti e collaboratori non possono sfruttare le proprie mansioni, nonché i beni, le attrezzature e gli spazi aziendali a beneficio di interessi e relazioni personali e/o al fine di ottenere utilità, favori, vantaggi e/o profitti a beneficio proprio o di terzi.

### **Imparzialità**

Womsh si impegna ad agire in modo imparziale al fine di evitare situazioni di conflitto di interesse, anche solo potenziali, e di agevolare qualsivoglia gruppo di interesse o individuo. Gli organi sociali, dirigenti, dipendenti e collaboratori operano con imparzialità evitando benefici, trattamenti, impegni e/o promesse che possano influenzarne l'indipendenza di giudizio o apparire come tali.

I Destinatari informano immediatamente Womsh in caso di presenza di interessi personali propri o dei relativi parenti astenendosi dal porre in essere attività o assumere decisione in presenza di un conflitto di interessi.

### **Trasparenza**

Womsh assicura che la comunicazione con i propri interlocutori (Destinatari, organi di informazione, etc.) avvenga in modo chiaro, trasparente e completo. È, in ogni caso, vietata la divulgazione di notizie false.

Inoltre, Womsh si impegna ad informare, in totale trasparenza, il cliente circa la filiera produttiva della calzatura attraverso una certificazione protetta da blockchain.

### **Tutela dell'ambiente**

La salvaguardia dell'ambiente è uno dei principi fondamentali di Womsh. Essa rispetta la legislazione in materia

ambientale, adottando misure preventive per evitare e/o minimizzare l'impatto ambientale. Womsh agisce quotidianamente al fine di garantire il bilanciamento tra la propria attività d'impresa e le esigenze ambientali.

### **Tutela della concorrenza e dei diritti di proprietà industriale e intellettuale**

Womsh opera sul mercato in modo leale e nel pieno rispetto delle norme vigenti a tutela della concorrenza e dei diritti di proprietà industriale e intellettuale di terzi.

### **Qualità e originalità**

Womsh assicura standard adeguati di qualità per i propri prodotti, impegnandosi ad un costante miglioramento.

La tracciabilità permette di ricostruire la storia del prodotto, tenendo traccia del suo percorso produttivo, dal luogo in cui avviene la prima lavorazione fino alla realizzazione e al contempo consente una maggiore consapevolezza di qualità e di originalità del prodotto al momento dell'acquisto.

### **Riservatezza**

Womsh garantisce la riservatezza delle informazioni e dei dati personali acquisiti nell'ambito della propria attività d'impresa.

I Destinatari non possono utilizzare le informazioni conosciute nell'ambito delle proprie attività e/o mansioni per finalità estranee all'esecuzione delle stesse.

### **Tutela del valore sociale**

Womsh riconosce il valore e la responsabilità sociale dell'impresa impegnandosi ad agire tenendo in massima considerazione le esigenze della società al fine di garantire la crescita economica, sociale e culturale della comunità in cui opera.



# 06

## Regole di comportamento

### **a. Rapporti con fornitori e partner**

Nell'ambito della propria attività, i partner, fornitori e collaboratori esterni, inclusi façonnisti, agenti e consulenti ("Fornitori"), sono selezionati sulla base di criteri di valutazione oggettivi e trasparenti, quali la qualità, le competenze, le capacità, l'affidabilità, l'economicità, i livelli di servizio e i termini della fornitura.

I Fornitori sono contrattualmente tenuti al rispetto del presente Codice Etico la cui violazione costituisce un grave inadempimento contrattuale tale da determinare la risoluzione del contratto stipulato con Womsh, fatto salvo il risarcimento del danno subito da Womsh.

### **b. Rapporti con i dipendenti**

Nelle attività di selezione, formazione e gestione del rapporto di lavoro con i dipendenti (lavoratori subordinati e assimilati), Womsh utilizza metodi e procedure che assicurino il rispetto della personalità e della dignità di ciascuna persona, nonché dei principi di correttezza e non discriminazione. La valutazione e la scelta dei dipendenti avviene in forza di criteri oggettivi e trasparenti quali la capacità, le competenze e l'esperienza del candidato. Nell'ambito del rapporto di lavoro, viene assicurato a tutti i dipendenti pari opportunità ed un equo trattamento facendo esclusiva applicazione di criteri di merito professionale.

Womsh assicura un ambiente di lavoro dignitoso, salubre e sicuro, in conformità alla normativa vigente in materia. Womsh promuove una cultura aziendale della salute e della sicurezza sul lavoro, basata sulla conoscenza dei rischi e l'adozione di comportamenti responsabili.

Ogni dipendente deve agire in modo corretto, onesto, diligente e responsabile, in conformità al Codice Etico e alle altre procedure aziendali. I rapporti con gli altri dipendenti devono essere improntati allo spirito di collaborazione e al rispetto reciproco.

### **c. Rapporti con i clienti**

L'attività di Womsh è finalizzata alla tutela e al soddisfacimento delle esigenze dei clienti, nell'ottica di un costante miglioramento dei prodotti e servizi. Nei rapporti con i clienti, i Destinatari devono agire con cortesia e rispetto facendo applicazione dei principi di correttezza, trasparenza, affidabilità e professionalità. I Destinatari si impegnano a fornire ai clienti informazioni veritiere, complete e accurate, evitando pratiche ingannevoli, aggressive o scorrette. Inoltre, Womsh assicura al cliente, attraverso informazioni protette da blockchain, la conoscibilità di tutto il dettaglio circa la filiera produttiva delle proprie calzature.

### **d. Rapporti con la Pubblica Amministrazione**

Le relazioni con le autorità e la pubblica amministrazione sono improntate ai principi di collaborazione, trasparenza e correttezza e alla piena osservanza della normativa applicabile. Tali relazioni sono intrattenute esclusivamente dalle persone in Womsh incaricate di tale funzione. Non è consentito, direttamente o tramite interposta persona, offrire denaro o doni di qualsivoglia natura a dirigenti, funzionari o dipendenti della pubblica amministrazione, nonché ai relativi parenti, sia italiani che di altri stati, salvo doni o utilità d'uso di modico valore nel rispetto comunque degli eventuali codici e regolamenti adottati dai relativi enti. Sono parimenti escluse quelle diverse forme di

contribuzioni, quali ad esempio consulenze, incarichi e sponsorizzazioni, che presentino le predette finalità vietate.

### **e. Rapporti con i mezzi di informazione**

Le comunicazioni rivolte agli organi di informazione devono essere complete, veritiere e trasparenti. I rapporti con gli organi di informazione sono tenuti esclusivamente dalle persone a ciò autorizzate mentre è fatto espresso divieto agli altri Destinatari di rilasciare informazioni su Womsh ai media o, comunque, di diffonderle tramite ogni mezzo di comunicazione, ivi inclusi siti web, blog, social network.

### **f. Registrazione delle operazioni**

Tutte le operazioni e transazioni devono essere correttamente autorizzate, registrate, verificabili, legittime, coerenti e congrue.

### **g. I territori**

La relazione con i territori è basata sul riconoscimento del ruolo assunto da Womsh come impresa che persegue obiettivi di business tenendo conto dell'impatto sul territorio in cui opera. Womsh intende configurarsi come azienda sostenibile che contribuisce allo sviluppo economico e sociale del territorio al quale appartiene.

### **h. Protezione dei dati personali e delle informazioni aziendali**

Il trattamento di dati personali deve essere effettuato in conformità alle procedure aziendali e alla vigente normativa in materia. I Destinatari devono garantire la riservatezza e confidenzialità delle informazioni aziendali, non già di dominio pubblico, ed utilizzare esclusivamente per l'adempimento delle proprie mansioni o attività assegnate.

# 07

## Attuazione e Sanzioni

L'osservanza delle disposizioni del Codice Etico costituisce parte integrante ed essenziale delle obbligazioni contrattuali dei Destinatari.

Nella stipulazione dei contratti con i Destinatari viene adottata, ove necessaria, apposita disposizione di applicazione del Codice Etico.

La violazione delle disposizioni del presente Codice Etico:

- da parte dei **dipendenti**, costituisce illecito disciplinare e può comportare l'irrogazione di provvedimenti disciplinari, in conformità alle previsioni dei CCNL applicabili;
- da parte di **amministratori e sindaci**, costituisce violazione dei doveri previsti dalla legge e causa di richiamo, sospensione o revoca;
- da parte di **soggetti esterni** (ad esempio, fornitori, collaboratori, partner, etc.), costituisce grave inadempimento contrattuale e può comportare la risoluzione del contratto con il Destinatario, fatto salvo il risarcimento del danno subito da Womsh.



**info@womsh.com**

**T. +39 049 9801663**

Via Venezia, 85H  
Capriccio di Vigonza (PD)  
ITALIA

**womsh.com**

